

**SE OBSERVA LEVE MEJORA
DEL CONSUMO MINORISTA**

Los datos oficiales y privados de CAME muestran una mejora en el consumo minorista pero aún siguen muy debajo de niveles prepandemia

19 de agosto de 2021

CONSUMO MINORISTA

Mensual
2021 vs 2019

PROMEDIO GLOBAL

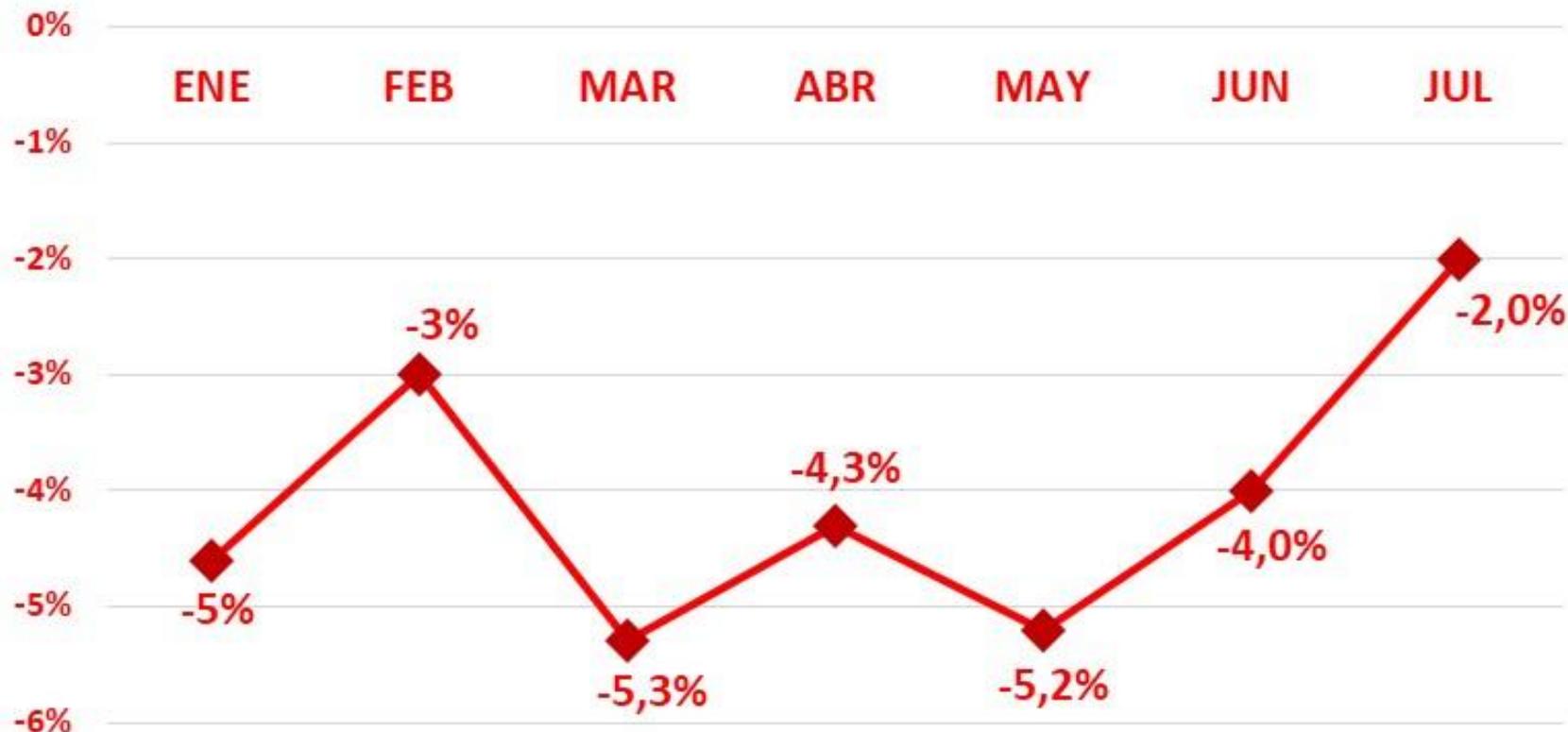


Se observa desde abril una tendencia de recuperación respecto al año 2019 (prepandemia), pero aún en terreno negativo.

Fuente: índice de Ventas Minoristas Pymes elaborado por CAME

ALIMENTOS Y BEBIDAS

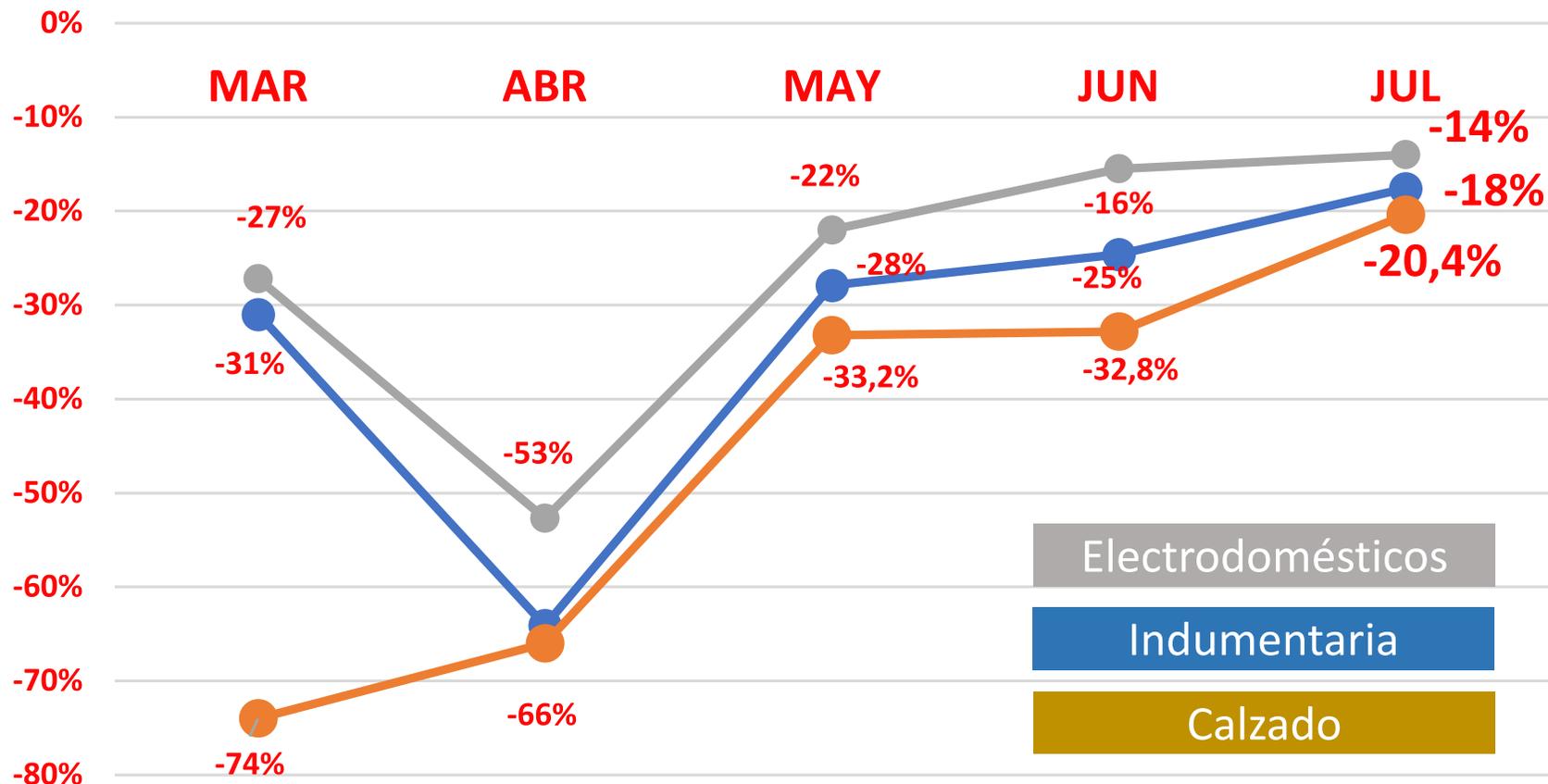
Mensual
2021 vs 2019



Se induce crecimiento de la pobreza: al ser indicador promedio no permite observar que en sectores más vulnerables, el consumo de alimentos cayó en nivel superior a otros sectores.

OTROS RUBROS CLAVES

Mensual
2021 vs 2019



Electrodomésticos

Indumentaria

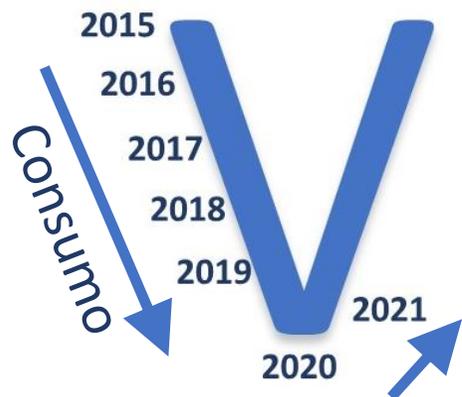
Calzado



El desempeño de estos 3 rubros es clave para la ocupación en el comercio y la mejora en la calidad de vida de la gente

CONCLUSIONES

**Se necesitan
medidas**



Desde 2016 el consumo cayó sostenidamente y tocó fondo con la pandemia en 2020. Este año 2021 se recupera respecto a 2020 pero el consumo sigue siendo claramente menor que 2019, el cual fue un año muy malo.



El consumo se va seguir recuperando en forma lenta. Una fuerte recuperación requiere medidas, NO HACE FALTA UN COMPLEJO PLAN. Algunos ejemplos:

- Las promociones bancarias se diluyen si se establecen elevados mínimos de pagos en las tarjetas de crédito o se cobran elevadas tasas sobre saldos impagos.
- Un plan de promociones bancarias y/o devolución de IVA para consumos en días y franja horaria, permitiría abrir nuevos canales de consumo. Ejemplo: alimentos de lunes a miércoles de 13 a 18 horas, bares y confiterías de lunes a viernes de 15 a 18 horas, o indumentaria y calzado de lunes a miércoles de 17 a 20 horas.